Приложение №1

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе студенческих СМИ «Наука в медиа» на лучший медиаконтент в сфере популяризации науки

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе студенческого научно-популярного контента «Наука в медиа» (далее – Положение, Конкурс) определяет сроки проведения, цели и задачи Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, порядок подачи и рассмотрения заявок, критерии оценки, порядок определения победителей и их награждения, а также условия использования конкурсных работ.

2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет» (далее - Организатор), при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и иными локальными актами Организатора.

4. Конкурс является просветительским и творческим мероприятием и не является образовательной программой, государственной услугой или государственной аттестацией.

5. Основная тема Конкурса - популяризация науки, научных исследований, технологий, инноваций и достижений высшего образования средствами современных медиа.

II. Цели и задачи Конкурса

6. Цель Конкурса - популяризация науки и научных достижений среди студентов посредством развития студенческого медиатворчества, формирования интереса к научно-популярному контенту и формированию практического опыта создания и распространения медиаматериалов о науке.

7. Задачи Конкурса:

1) содействие формированию качественной научной среды, предусматривающее вовлечение молодёжи в реализацию мероприятий, направленных на эффективное развитие и популяризацию науки и высшего образования;

2) повышение интереса студентов к научной и исследовательской деятельности, современным технологиям и достижениям российских и зарубежных ученых;

3) поддержка студенческих медиа и авторских проектов, посвященных научной тематике;

4) создание возможностей для обмена опытом, знаниями и навыками в сфере научно-популярной журналистики и создания контента о науке между студентами, авторами, редакторами, представителями научного сообщества и профессиональных медиа;

5) формирование позитивного интереса молодежи к научной деятельности и научным профессиям.

8. Положение о Конкурсе направляется официальным письмом через систему документооборота СЭД.

III. Участники Конкурса

9. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации и иностранные граждане, обучающиеся в российских образовательных организациях высшего образования, достигшие 18-летнего возраста на дату подачи заявки. Также активисты региональных площадок Студенческого Медиацентра Минобрнауки России.

10. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

11. Участник гарантирует достоверность сведений, указанных в заявке, и наличие необходимых прав на представленную работу и использованные в ней материалы третьих лиц.

IV. Сроки и форма проведения

12. Конкурс проводится в период с 7 октября 2026 года по 31 октября 2026 года включительно.

13. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 7 октября 2026 года по 28 октября 2026 года включительно до 23:59 по московскому времени.

14. Экспертная оценка конкурсных работ проводится с 29 октября 2026 года по 31 октября 2026 года.

15. Итоги Конкурса подводятся 31 октября 2026 года отдельно по каждой номинации.

V. Номинации

16. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Фото» - фотографии и фоторепортажи о науке, исследователях, лабораториях, научных мероприятиях, объектах и процессах;

2) «Видео» - видеосюжеты, интервью, научно-популярные и просветительские ролики, короткие вертикальные видео и серии виде;

3) «Текст» - статьи, репортажи, интервью, очерки, эссе и иные авторские тексты научно-популярной направленности;

4) «Медиапроект» - тематические каналы и сообщества, подкасты, мультимедийные проекты и иные системные медиапроекты, основной тематикой которых является популяризация науки;

5) «Графический дизайн» - плакаты, инфографика и иные графические материалы, направленные на понятное и выразительное представление научной информации.

17. Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту: sms.mon@yandex.ru до 23:59 (по московскому времени) 28 октября 2026 года включительно. В теме письма указать «Наука в медиа».

18. Датой подачи заявки считается дата и время поступления электронного письма на адрес Организатора.

19. После истечения срока приема заявок материалы могут быть приняты только в случае технического сбоя со стороны Организатора, подтвержденного Организатором.

20. При создании работы участник обязан соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе требования к охраняемой законом информации, авторским и смежным правам, правам на изображения граждан, персональным данным и иным объектам интеллектуальной собственности. При подаче заявки участники должны приложить согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению).

21. Организатор вправе запросить у участника уточняющие сведения, необходимые для проверки заявки, прав на работу или соответствия техническим требованиям.

VI. Требования к конкурсным работам

22. К участию допускаются работы, соответствующие теме Конкурса и имеющие научно-популярный, просветительский или образовательный компонент. Работы иной тематики не допускаются. Форма и жанр подачи материала могут быть свободными при условии соответствия работы тематике Конкурса.

23. Номинация **«Фото»**.

Требования: от одного участника принимается не менее 2 и не более 5 кадров. Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание,

где и когда сделана фотография. Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300 - 600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

24. Номинация **«Видео»**.

Требования: конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4, минимальное разрешение 1920 x 1080 HD для 16:9, максимальная продолжительность – до 5 минут. Использование чужого авторского материала не допускается. Серия ВК-клипов должна включать не менее 3 работ, соответствующих требованиям: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920, длительностью до 3 минут.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, креативность видеоролика, соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.

25. Номинация «**Текст»**.

Требования: объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word или PDF.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, логичность изложения, образность, эмоциональность изложения, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

26. Номинация **«Медиапроект».**

Требования: оргкомитет принимает ссылки на телеграм-каналы, каналы в MAX, сообщества ВКонтакте с описанием их целей и задач и не менее трех постов, которые редакция считает наиболее удачными. Требования для авторов подкастов: принимается не менее 3-х выпусков, хронометражем от 3 до 20 минут.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, креативность, разнообразие используемых инструментов выбранных платформ.

27. Номинация **«Графический дизайн»**.

Работы могут быть выполнены в графических редакторах в соответствии с *требованиями*:

- вертикальный формат (А4),
- цветовая модель RGB,
- количество DPI не менее 150 точек на дюйм (но не более 300 точек на дюйм),
- формат JPEG и/или PNG без сжатия,
- вес файла не более 20MB.

Допускается серия плакатов (не более 5 шт. от одного участника/творческого коллектива).

Критерии оценки: профессионализм творческого решения; композиционная и художественная ценность; смысловая значимость с точки зрения популяризации науки; оригинальность графического решения; навыки графической визуализации идей.

VII. Авторские права

28. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на Конкурс. Отправляя конкурсную работу на Конкурс, участник соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к конкурсным работам.

29. Участники соглашаются с возможностью использования конкурсных работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование логотипов и слоганов без предварительного согласования, а также право на использование конкурсных работ в сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

30. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видеоматериалов на безвозмездной основе.

31. Организатор принимает решение о соответствии поданного на конкурс логотипа или слогана требованиям настоящего Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на логотип или слоган, участник автоматически прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора такого логотипа или слогана в качестве победителя конкурса, результат такого выбора аннулируется.

32. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность логотипа или слогана.

VIII. Награждение победителей

33. По итогам Конкурса определяются победители и призеры по всем номинациям. По решению жюри могут быть определены до десяти призеров.

34. Победители награждаются дипломами и получают право на участие в образовательном/практическом выездном мероприятии по развитию студенческих медиа и популяризации науки, проводимом Организатором. Место, сроки, программа и условия участия в мероприятии сообщаются победителям дополнительно.

35. Все участники, чьи работы допущены к оценке, получают электронные сертификаты участника.

36. Информация о результатах Конкурса размещается на официальных информационных ресурсах Организатора.

37. Организатор вправе учредить специальные призы и дополнительные номинации партнеров, если их условия объявлены до завершения приема заявок.

38. В качестве членов Жюри для оценки конкурсных работ привлекаются работники Университета, работники соорганизаторов Конкурса и ведущие эксперты в области медиа. Состав Жюри определяет Организационный комитет Конкурса. Члены Организационного комитета Конкурса также имеют право входить в состав Жюри. Задачей Жюри является оценка конкурсных работ по соответствующим критериям. Жюри осуществляет свою деятельность по оценке конкурсных работ независимо от мнения организаторов и соорганизаторов Конкурса.

Приложение №2

Заявка
участника конкурса студенческих СМИ «Наука в медиа» на лучший медиаконтент в сфере популяризации науки»

1. Фамилия, имя участника Конкурса (полностью) или название команды	
2. Контактный телефон / e-mail	
3. Место проживания	
4. Вуз	
5. Номинация	
6. Почему Вы решили принять участие в Конкурсе	
Даю согласие на публикацию и использование материалов, подготовленных мною в рамках Конкурса (да)	
Даю согласие организационному комитету Конкурса на получение, обработку, уточнение, использование, хранение, уничтожение моих персональных данных, а именно, ФИО, дата рождения, контактные данные, без права передачи третьим лицам (да)	

Разрешение на использование конкурсной заявки

Я,_____

(ФИО полностью)

(далее – Передающая сторона) разрешаю организатору конкурса студенческих СМИ «Наука в медиа» (далее – Принимающая сторона, Конкурс), использовать конкурсную заявку для демонстрации на выставках, для создания разного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о Конкурсе; для массового распространения информации на территории Российской Федерации, в том числе в сети Интернет, иных не коммерческих целях.

Передающая сторона предоставляет полное и абсолютное право Принимающей стороне использовать и публиковать в некоммерческих целях материалы, направленные в заявке, без ограничения количества копий и обязательного упоминания автора, а также созданные на их основе фотографии и/или видеоматериалы на сайтах в Интернете, выставках, для наружной рекламы, в изготовлении рекламной и сувенирной продукции (календарей, магнитов, афиш, листовок, одежды и т.п.), в печати или в любых иных целях, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

Передающая сторона разрешает Принимающей стороне редактирование Объектов, переданных по настоящему Соглашению, в т.ч. кадрирование, ретуширование, осветление, затемнение, искажение и изменение изображения, применение оптических эффектов, использование в композициях и коллажах.

В результате переработки и иного использования Объектов не допускается создание произведений и иных действий, каким-либо образом порочащих честь и достоинство Передающей стороны, иных лиц, противоречащих их правам и интересам и не соответствующих общественной морали, этике и действующему законодательству Российской Федерации.

Принимающая сторона имеет право публиковать фотографии и/или видеоматериалы в Интернете, в любых видах СМИ, наружной рекламе и т.д. как на территории Российской Федерации, так и в любых других странах мира самостоятельно и без согласия кого бы то ни было. Принимающая сторона имеет право передавать Объекты в исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, подведомственные организации исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иным организациям и учреждениям, если используемые материалы не будут использованы в коммерческих целях,

Передающая сторона обязуется не препятствовать Принимающей стороне в реализации ее прав на Объекты, переданные по настоящему Соглашению.

Принимающая сторона может на свое усмотрение указывать авторство при публикации как всех, так и отдельно взятой фотографии в случаях, где такая возможность технически предусмотрена.

Претензии и исковые требования со стороны третьих лиц, которые могут быть предъявлены в отношении Объектов, Передающая сторона обязуется рассматривать самостоятельно и за свой счет, без привлечения каким-либо образом Принимающей стороны.

«____» _____ 20____ г._____ _____

(подпись) *(фамилия, имя, отчество полностью)*

Приложение №3

Согласие на обработку персональных данных

Я

_____,

(ФИО полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

_____,

(адрес субъекта персональных данных)

телефон: _____, e-mail: _____,

паспорт/свидетельство о рождении серии _____ № _____,

выдан(о)_____,

(дата выдачи) (наименование органа, выдавшего документ)

действующий(ая) от своего имени / через представителя:

_____,

(ФИО представителя полностью)

зарегистрированного по адресу: _____

(адрес представителя)

телефон: _____, e-mail: _____,

паспорт серии _____ №_____, выдан _____

_____

(дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего документ)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю настоящее согласие на обработку моих персональных данных оператору, осуществляющему обработку персональных данных:

полное наименование: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет»

сокращенные наименования: РТУ МИРЭА

адрес, указанный в Едином государственном реестре юридических лиц: идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7729040491

основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1037739552740

Цель обработки: участие в конкурсе студенческих СМИ «Наука в моем регионе» на лучший медиаконтент в сфере популяризации науки.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных:

1) фамилия, имя, отчество (при наличии), дата и место рождения;
2) контактная информация;
3) данные о месте обучения;
4) фотографическое изображение субъекта персональных данных.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных; размещение моих фамилии, имени, отчества и моих фотографий, созданных на мероприятиях, проводимых

РТУ МИРЭА, в периодических печатных изданиях РТУ МИРЭА буклетах, брошюрах, постерах, иной печатной продукции, а также на официальном сайте РТУ МИРЭА в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его подписания и не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

«____» _____ 20____ г._____ _____

(подпись) *(фамилия, имя, отчество полностью)*